

# 为移动而设计

——设计实践中的思考

## 关于我



栾昊

高级设计经理



俞静

高级交互设计师

# Things in common

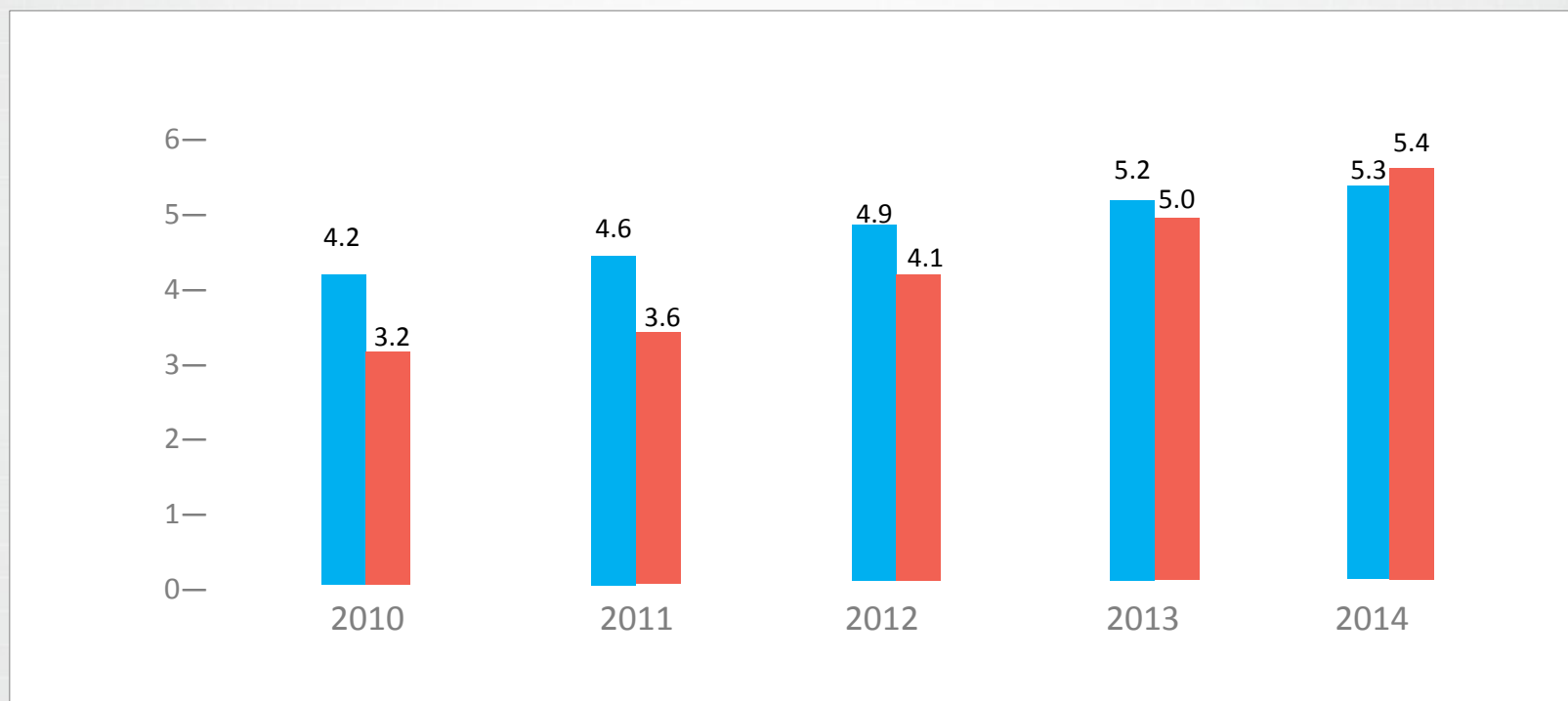
1. 组内成员相互介绍
2. 找出每个成员都具备的6个的共同点
3. 选出组长并介绍该组共同的6个共同点

# 工作坊内容目录

1. 移动改变生活
2. 为谁设计？
3. 移动设计的节奏
4. 如何打动移动用户？
5. 设计实践(workshop)

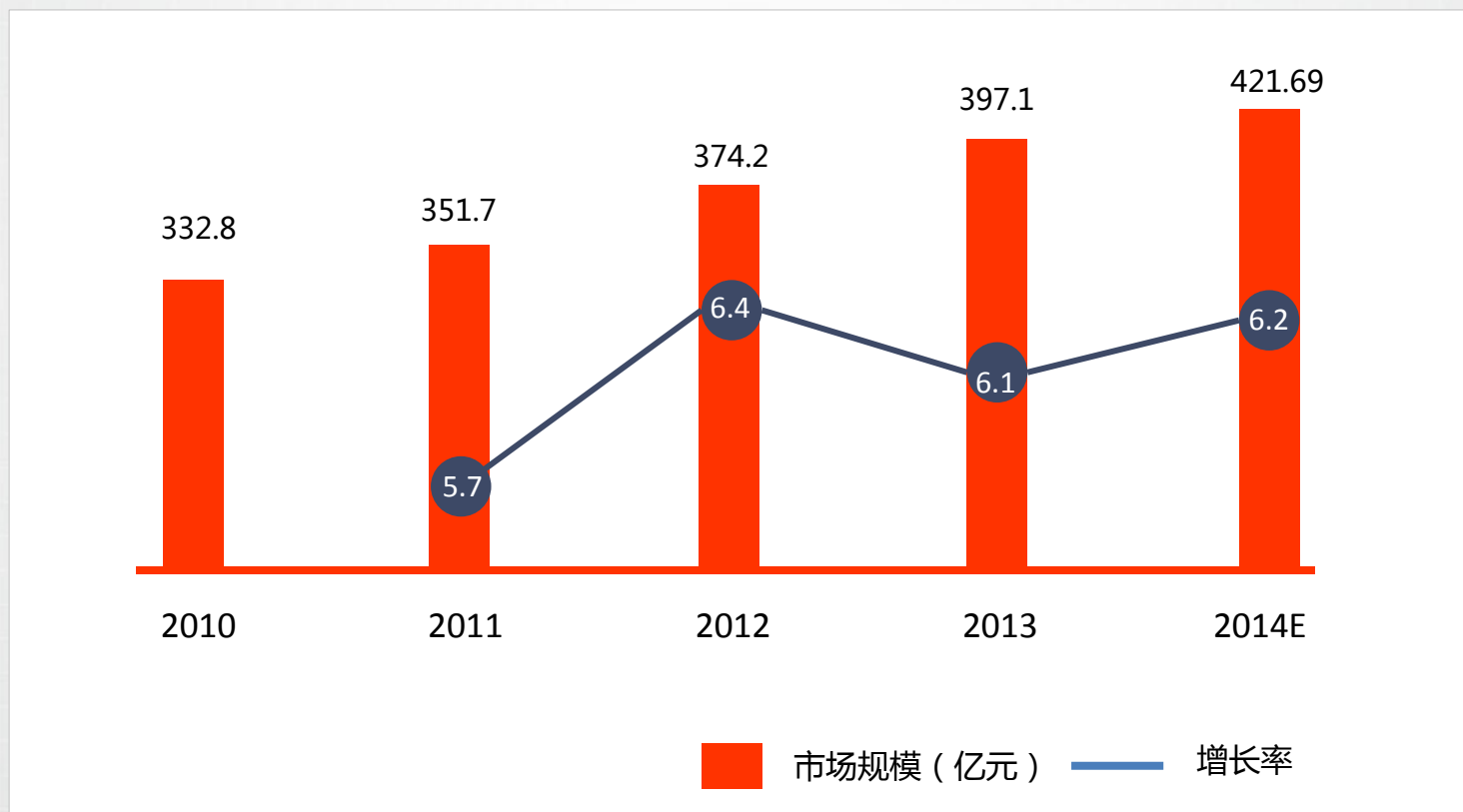
一，移动改变生活

# 移动端用户规模超过PC端

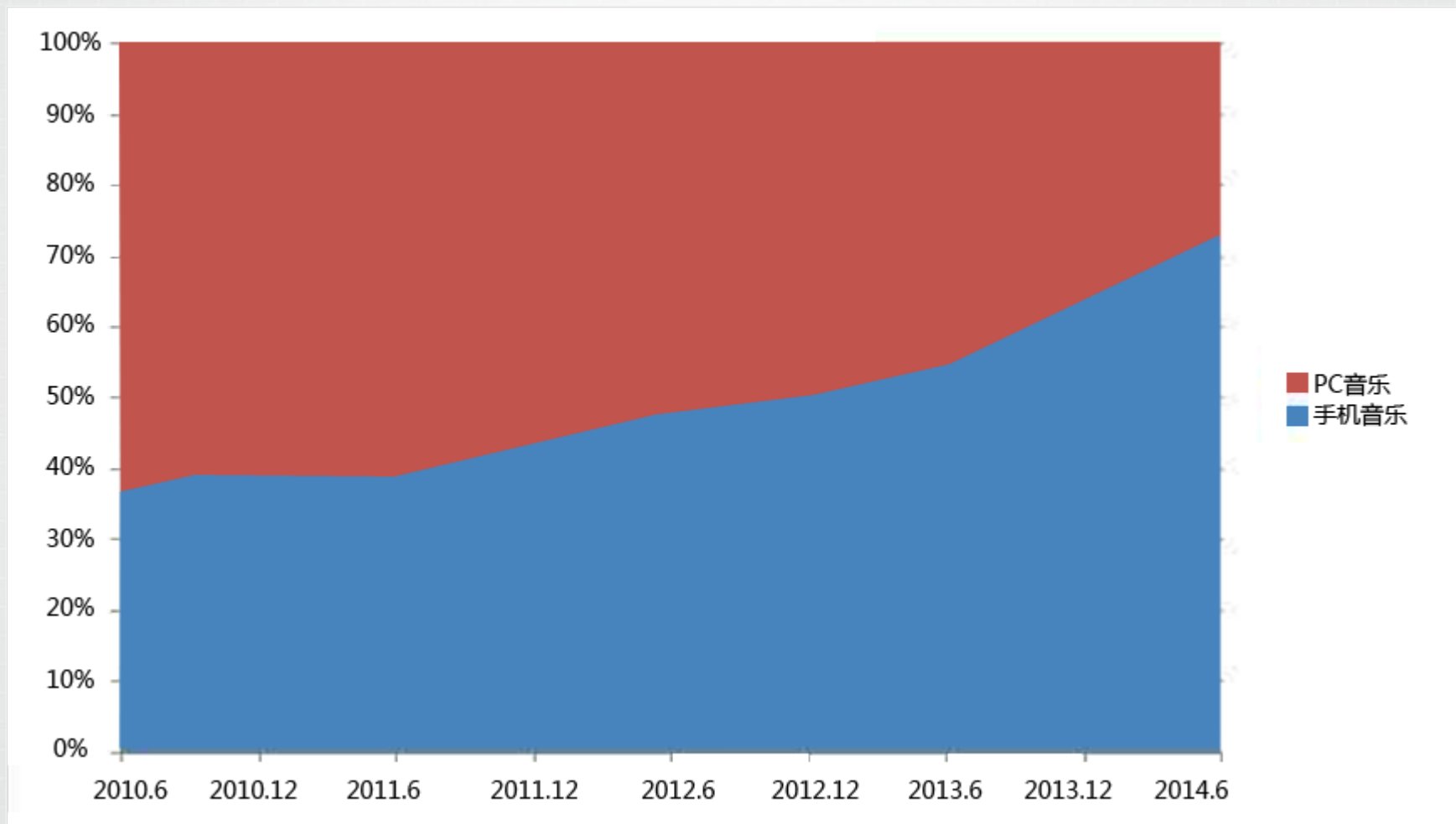


■ PC端网民数 (亿人)    ■ 移动端网民数 (亿人)

# 无线音乐市场长期快速增长



# 移动用户占比越来越大







# Home plus subway virtual store

## BACKGROUND

In South Korea, Tesco Homeplus has a fewer number of stores compared to No.1 company E-mart. Koreans tend to shop in stores near their homes just because it's more convenient and reachable. As a result, No.2 company Tesco Homeplus had to overcome the obstacle - a fewer number of stores.

## MISSION

Could we become No. 1 without increasing the number of stores?

## IDEA

Let the store come to people!

We created virtual stores hoping to blend into people's everyday lives. Our first try was subway stations. Although virtual, the displays were exactly the same as actual stores - from the display to merchandise. Only one thing was different, people use smart phones to shop.



## RESULT

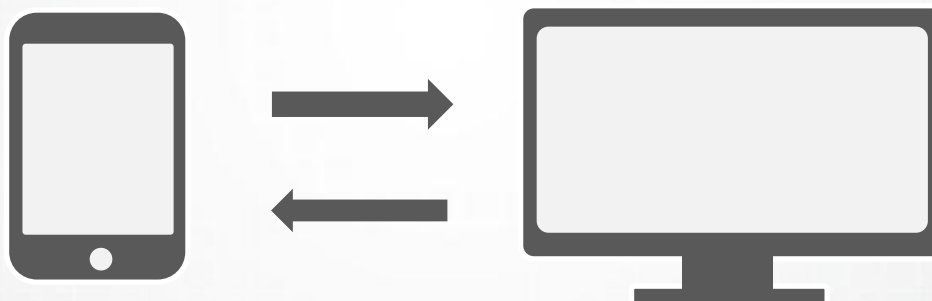
People can shop at Tesco Homeplus wherever they go, not having to visit the actual store. Moreover, they could change their waiting time to shopping time. After this campaign, online sales increased tremendously. 10,287 consumers visited the online Homeplus mall using smartphones. The number of new registered members rose by 76%, and sales increased 130%. Currently, Homeplus has become No.1 in on-line market and is a very close 2nd offline.





《口袋妖怪》

# 移动端与传统PC端的结合



连续互通 Mac 和 iOS 设备紧密相连，默契前所未有。

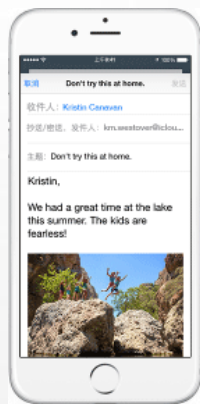
在Mac上听电话，拨打电话



## Hand Off

继续处理未完成的操作，无缝工作

从一台设备上开始，在另一台设备上完成





# 穿戴式移动设计







二, 为谁设计 ?



一线城市

互联网公司



70,80后

做产品，设计的主力



三线城市

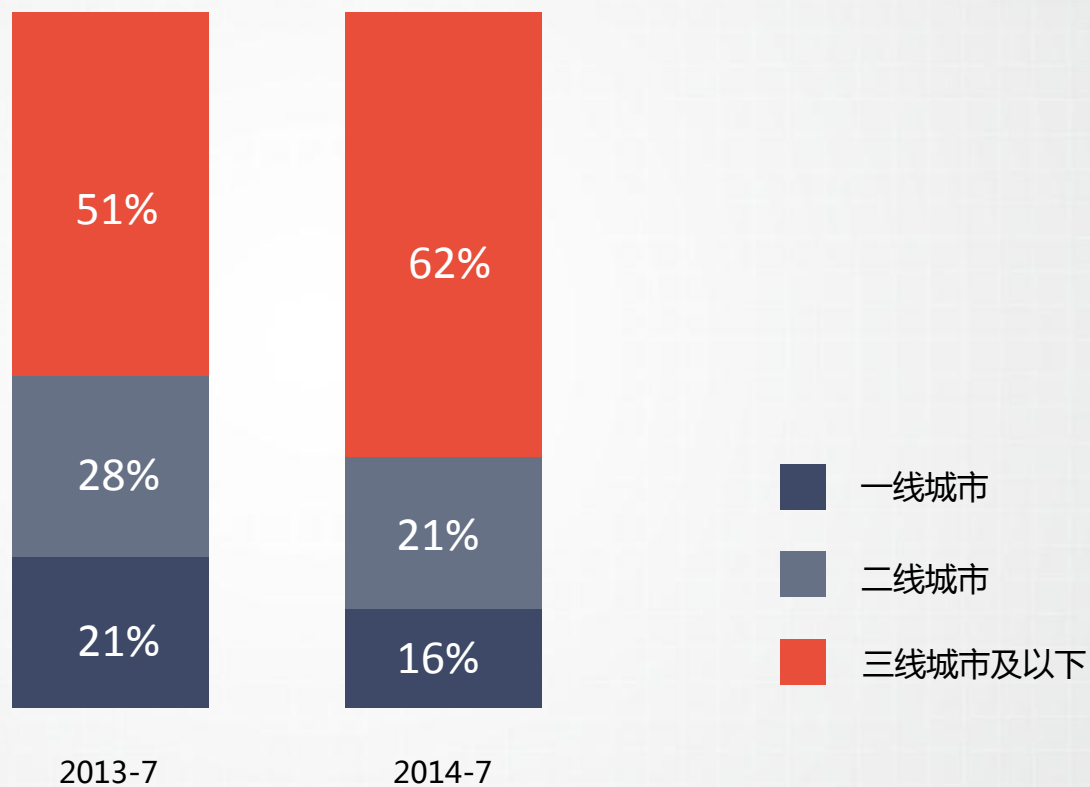
移动用户



95,00后

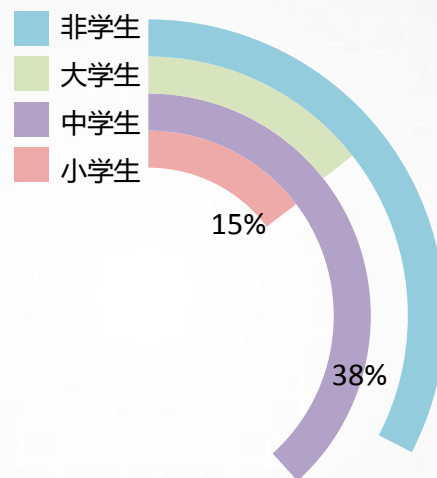
增长最快的用户

# 三线城市的移动活跃设备反超一,二线



活跃设备城市分布

# 低龄用户成互联网重要增量群体

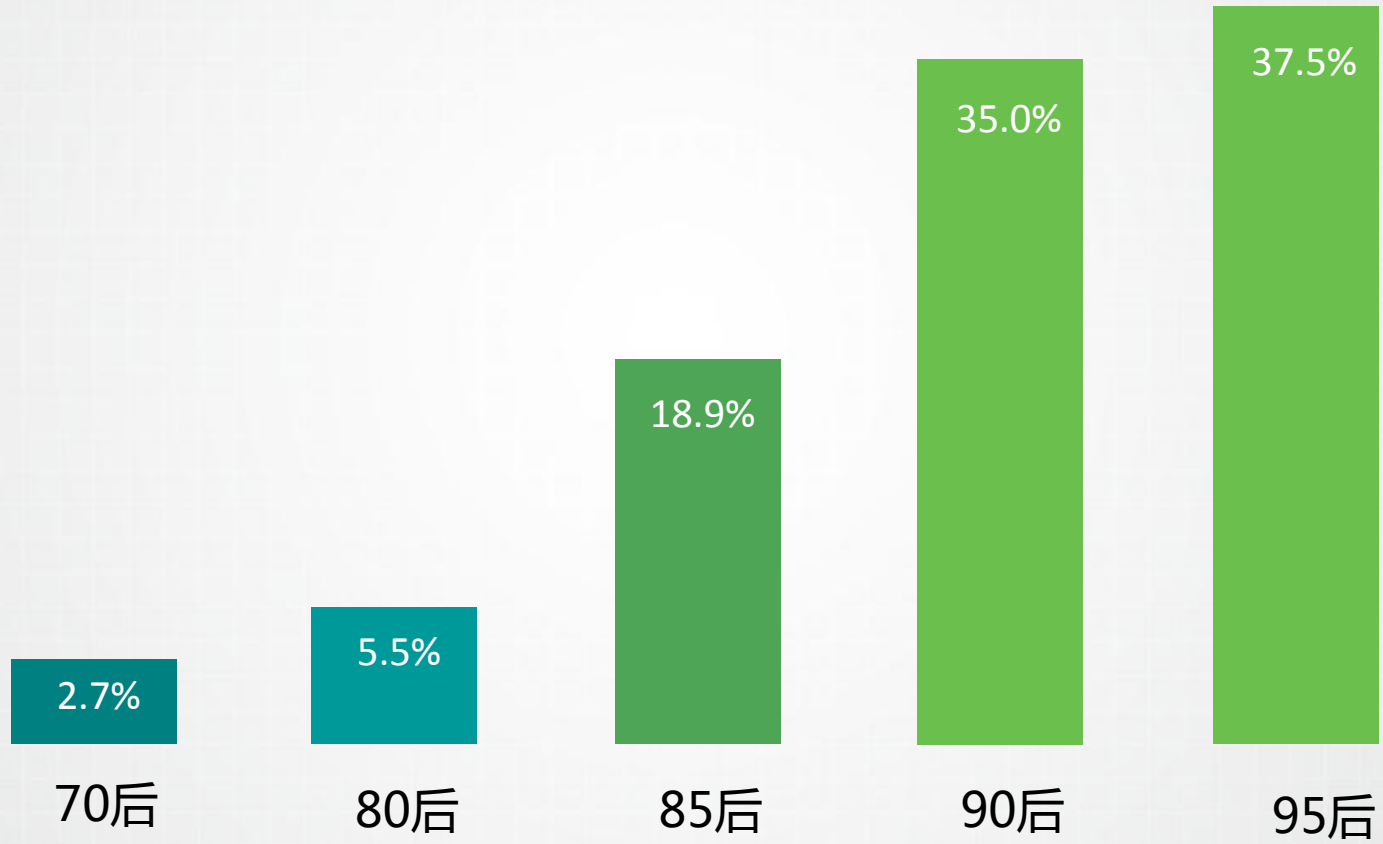


10-19岁手机网民占全体网民的25%

青少年网民（25周岁以下）中中学生占比最大

注：数据来源于《CNNIC：中国移动互联网调查研究报告》（2014.8）

# 移动设备用户年龄分布



根据来自新浪微博, 腾讯微博, QQ空间等第三方登录数据, 得到的年龄分布。更新日期: 2014-10-10

# 互联网巨头纷纷窥视低领用户市场



## 95后社交群：网上追星被骂

TFBOYS的粉丝QQ群数已经超过了刘德华、Beyond、五月天等娱乐巨星。



## 95后玩游戏：不爱超爆款

要想打开95后的游戏大门，注重个性、创新玩法、加强互动是一把好钥匙。



## 95后弹幕社交：10%喜欢

弹幕模式报上大受宠显然时机未到，大多数人并不喜欢弹幕视频。

腾讯



## 95后手机生活：为时尚社交

超过65%的95后群体表示，平时更多用手机上网。



百度



360



151个定性样本

9座城市

23场焦点小组

初中生	30人	蓝领	42人
高中生	28人	白领	12人
大学生	39人		






# 云音乐的用户群体



白领

品牌认知度高



草根行业  
用户

品牌认知度低  
迁移成本高



学生

品牌认知度低  
迁移成本低

23333.

UP主交出图包我们还是好朋友

处QY

经拿滚

安利

顺毛

撸妆

大触

只有会员知道的世界

# 95,00后的特征

爱社交，爱表达，渴望关注，孤独感与压力大

兴趣驱动社交，融入不同的亚文化群体

追求个性化，95后没有统一的口味标签

喜欢尝鲜，爱创新，追逐新科技

娱乐至上，最重要的是开心



然而他们在音乐产品的使用上...

## 选歌

自己偏好的歌手  
(以大众热门歌手为主)

精选推荐

排行榜

## 听歌

找歌



试听

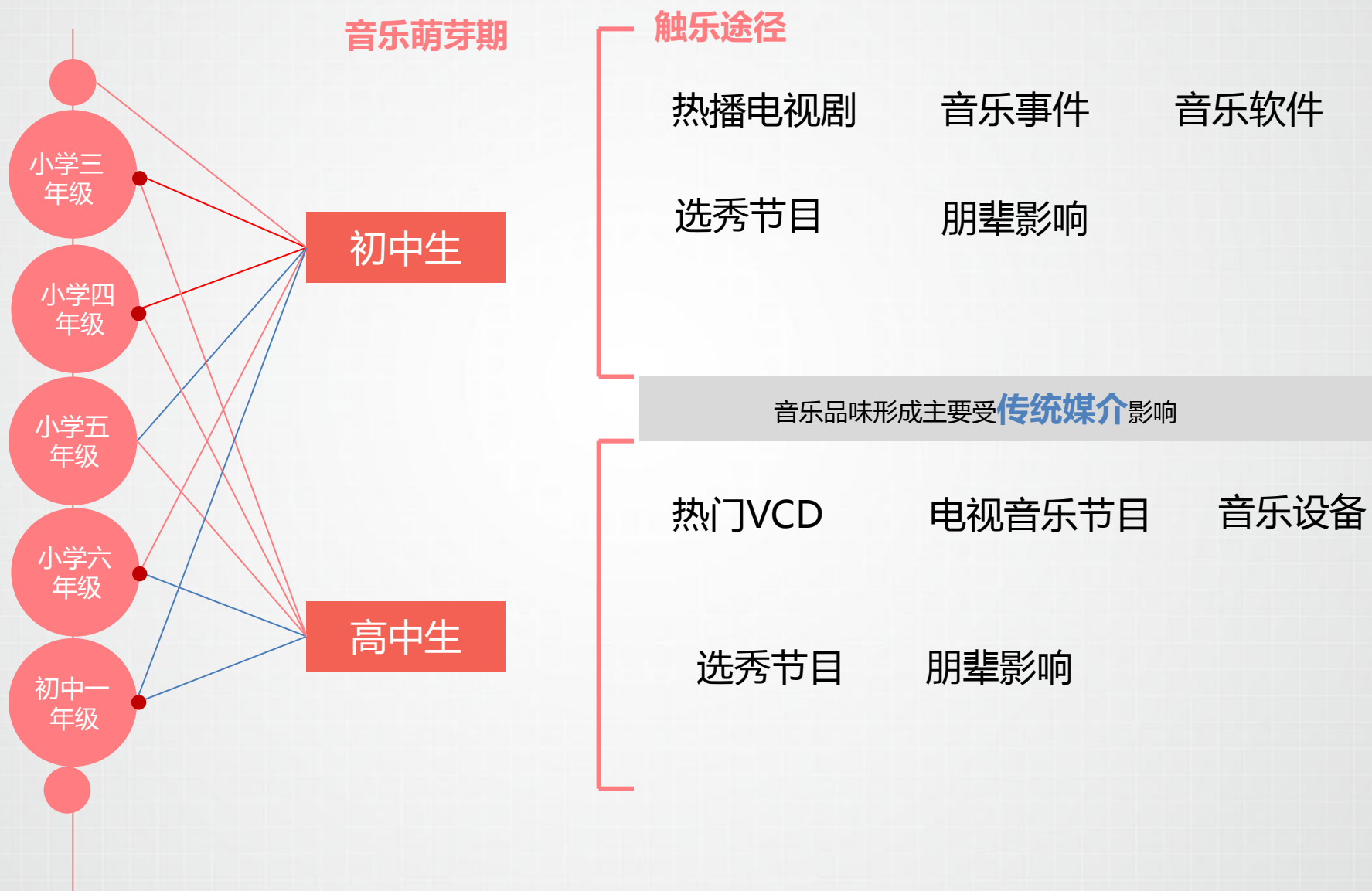


下载

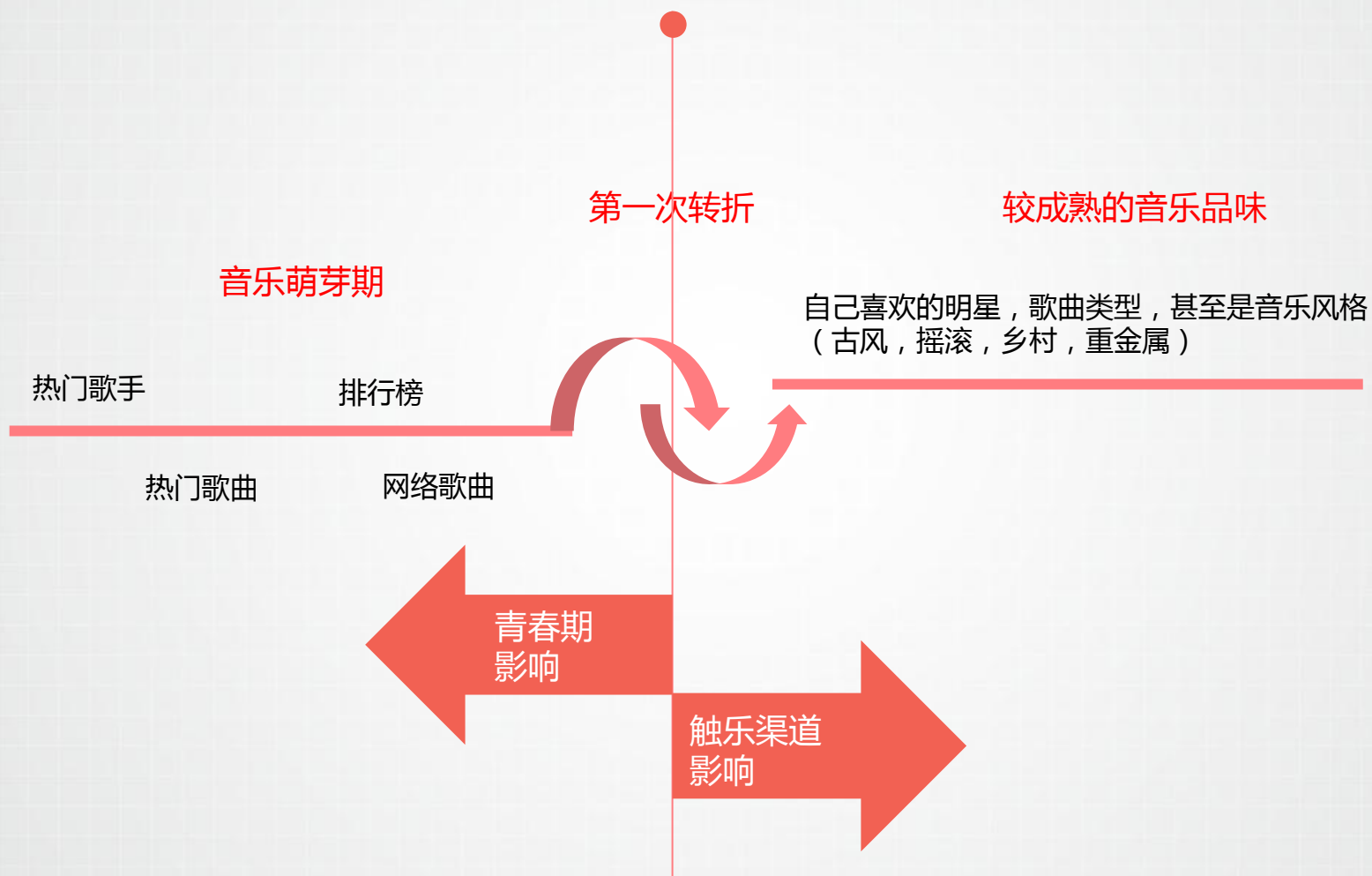


本地收听

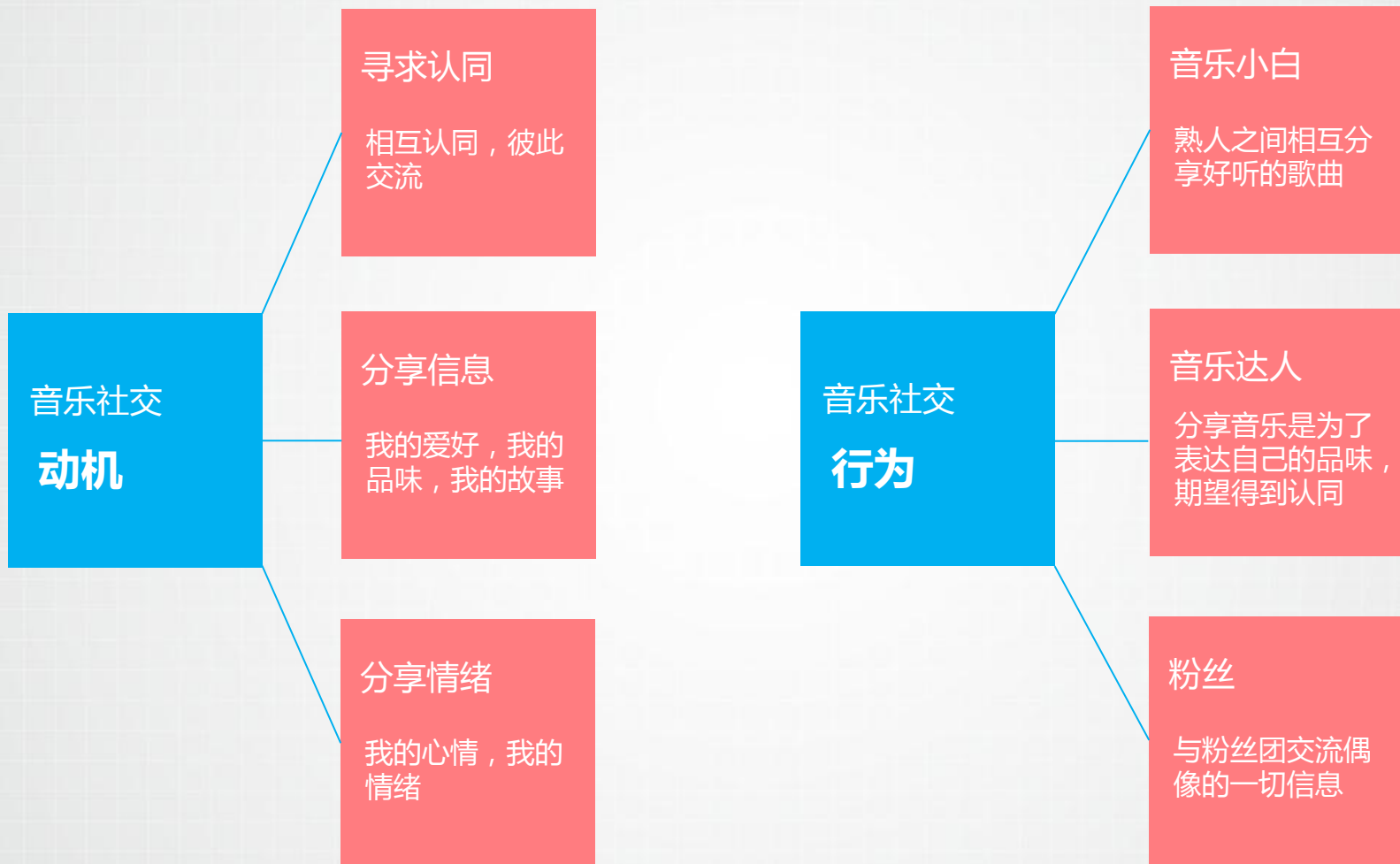
# 音乐口味形成：更多受到传统媒介影响



# 音乐口味第一次转折：受身心特征，触乐渠道影响



# 音乐社交：以熟人及粉丝群体为主





# 校园音乐：三大入口



校园广播



教室多媒体



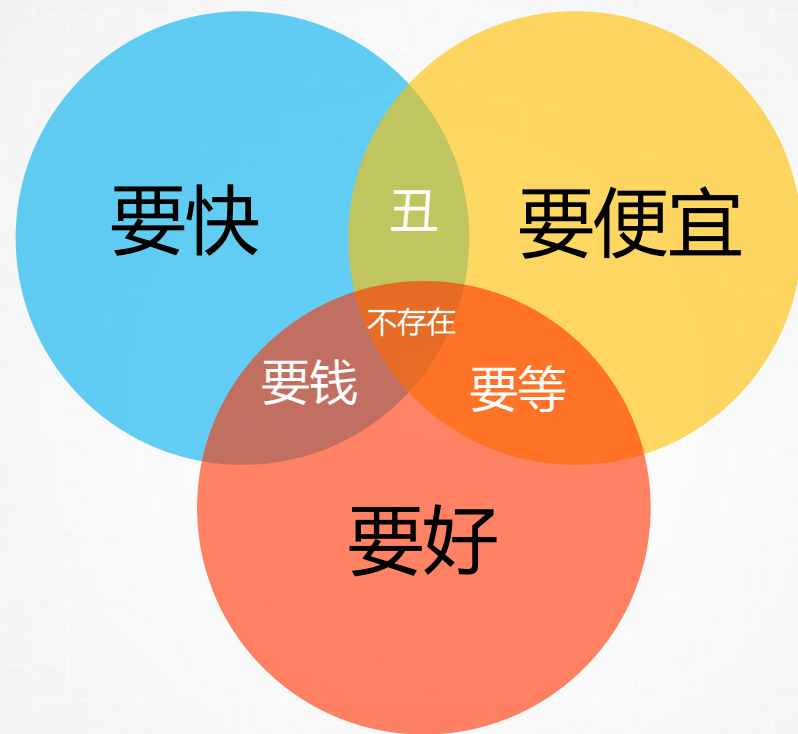
音乐课/音乐老师

我们逐渐在尝试...

# 三,移动设计的节奏

1. 如何做又快又好的设计？

快 vs 好



From designers to all clients

思考：

你在快节奏的项目节奏下，如何保持设计方案让大家满意那？

# 造成设计稿拖延的因素

设计稿大家不同意  
沟通所浪费的时间

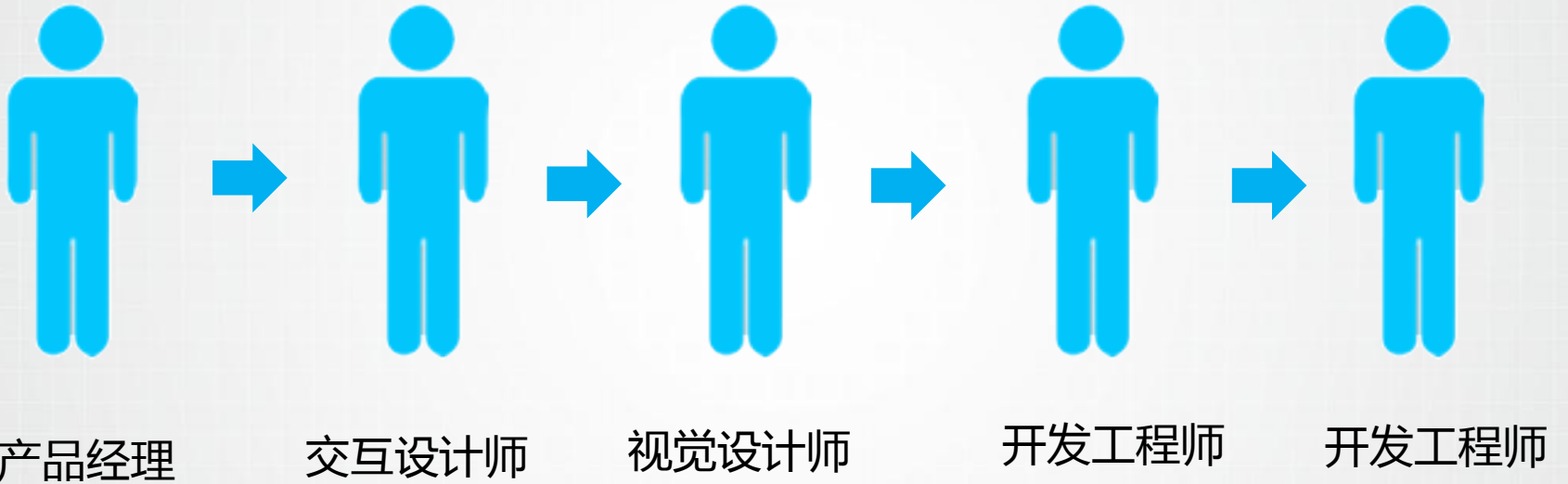
## 需求经常修改

自己想的不够细，经常修补

有些细节无法确定



## 传统设计流程



# 协作式设计

设计是一场团队游戏

# 协作式设计

每个人写下自己的想法



然后安静地把便签分类

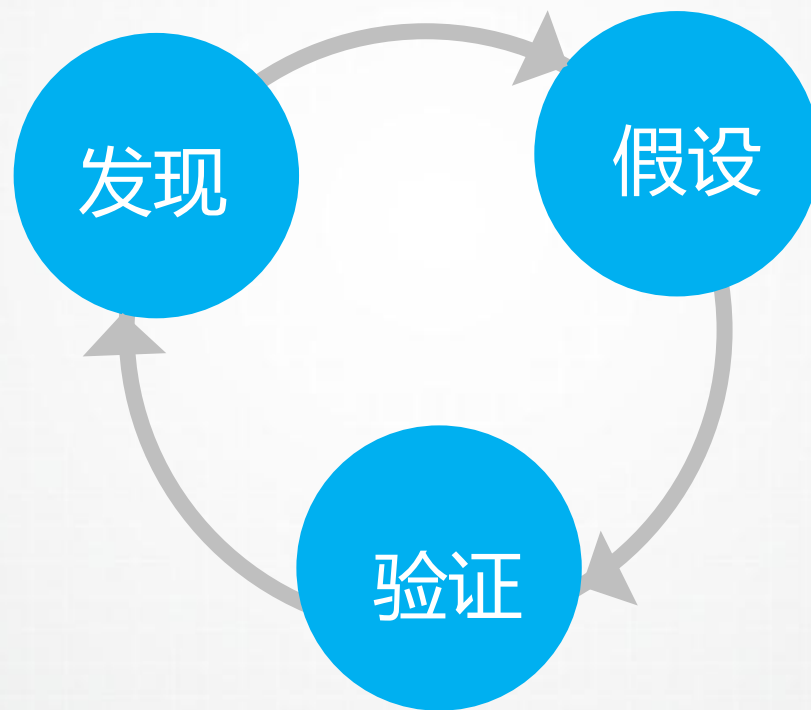


这个计划  
真不错



## 2. 如何优化移动设计？

设计验证不是存在某一阶段，而是一个循环体



中场休息 10分钟

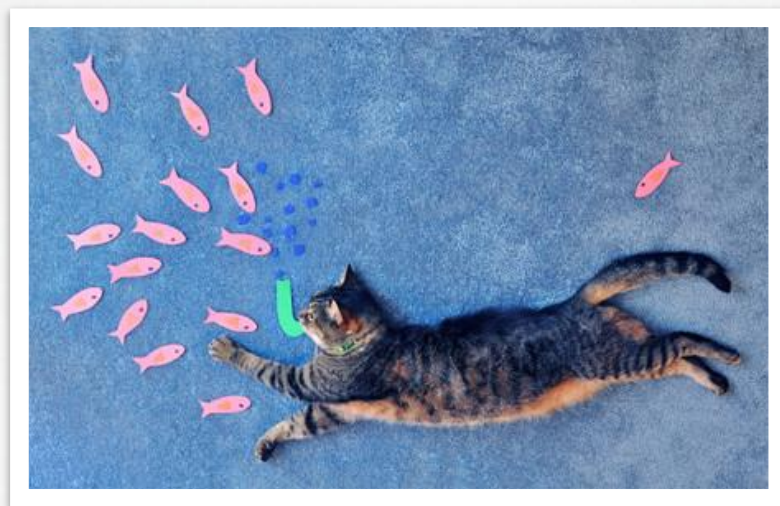
## 四. 如何打动移动用户？

你以为用户一心一意





## 实际上用户三心二意



超过**69%**的移动用户最多使用一款应用**10**次

只有**29%**的用户会在**90**天内再次使用同一款应用



# 选择困难症

注意力短暂

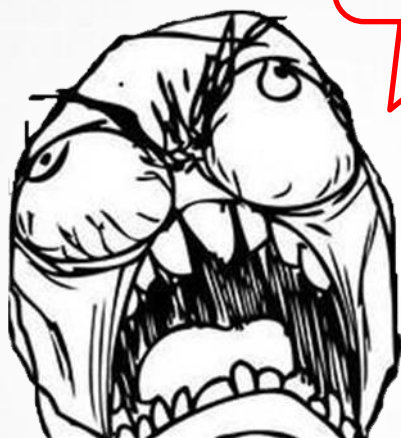
挑剔

懒得学习

三心二意

缺乏耐心

卸载！



早卸型  
应用

日抛型  
应用

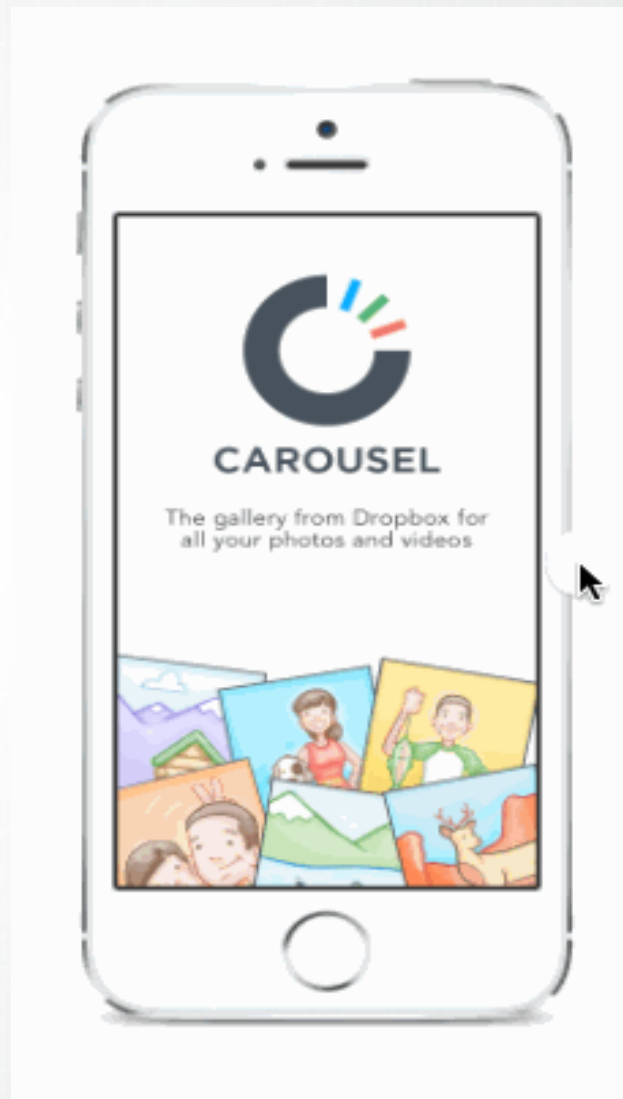
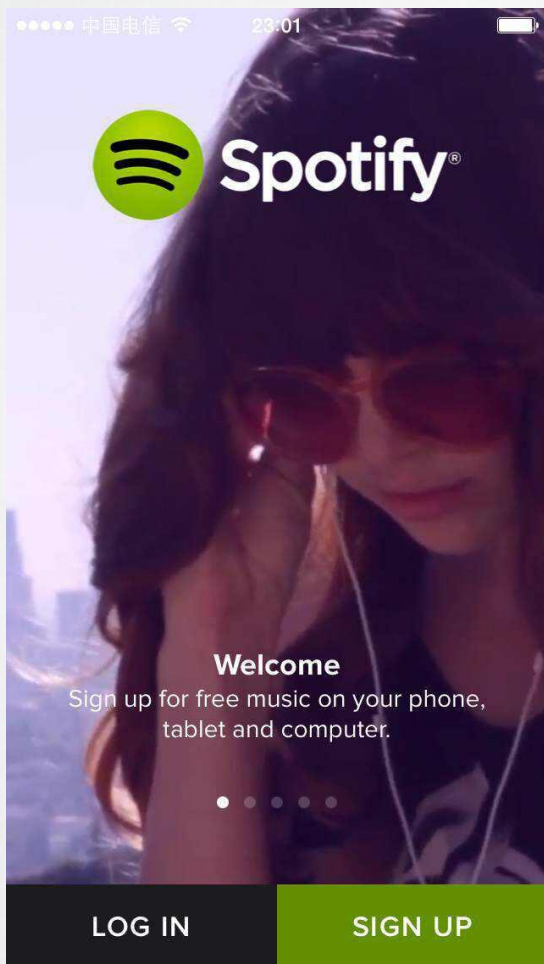
来也匆匆，去也匆匆，叫我如何抓住你？

# 把心留住3步曲

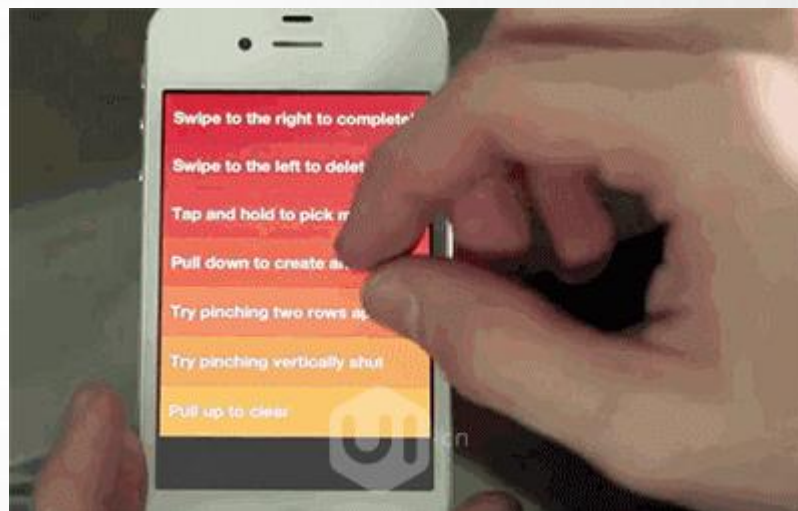
Step1: 打造第一眼亮点

1. 它应该出现在用户的必经之路上
2. 它不一定实用，但一定匠心独具

# 启动页设计



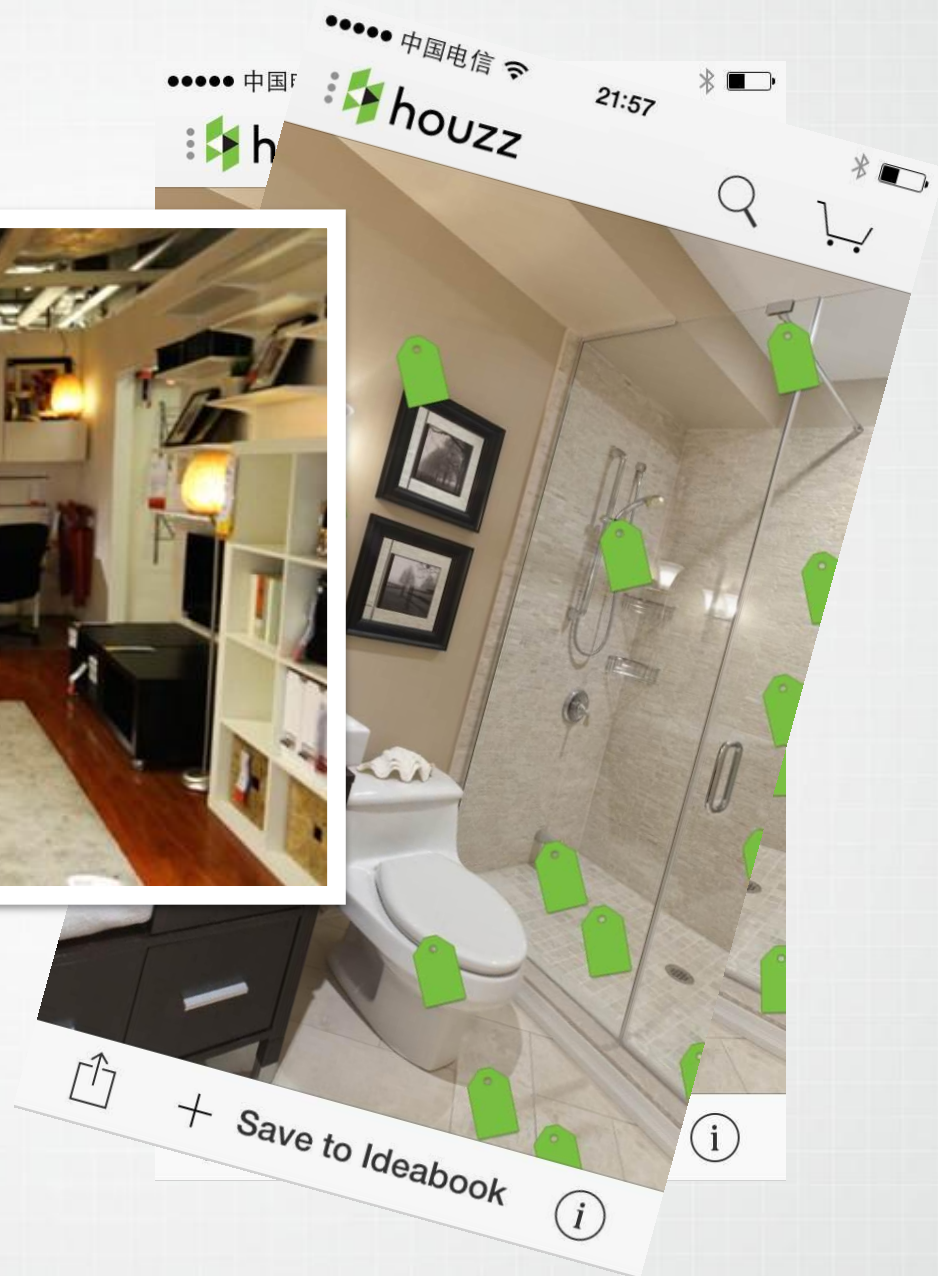
## 核心任务中采用新颖的交互



Clear

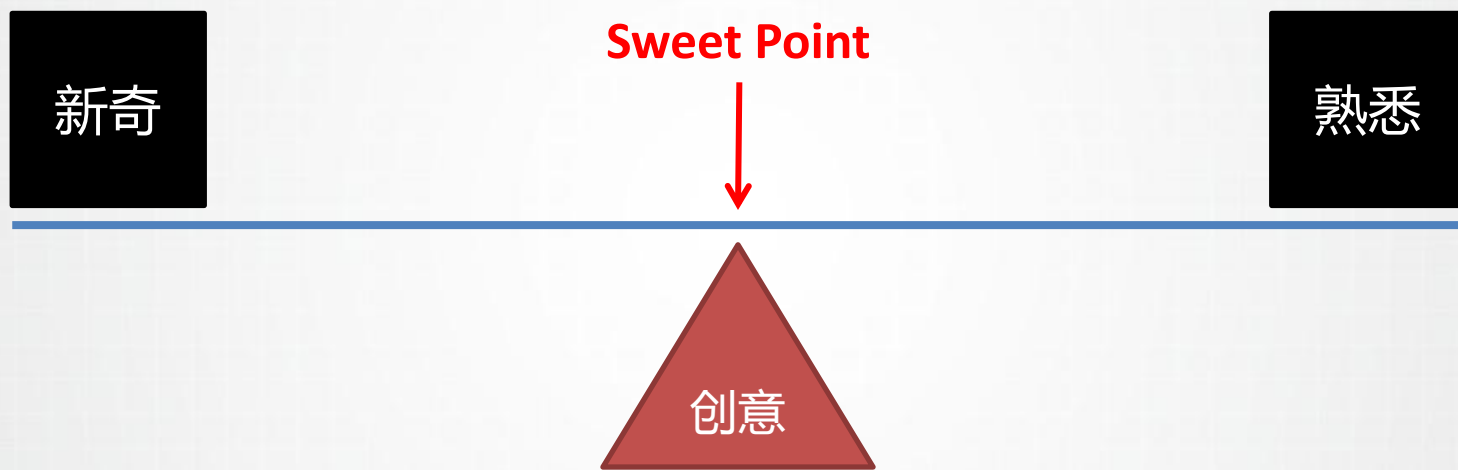


# 新颖的交互

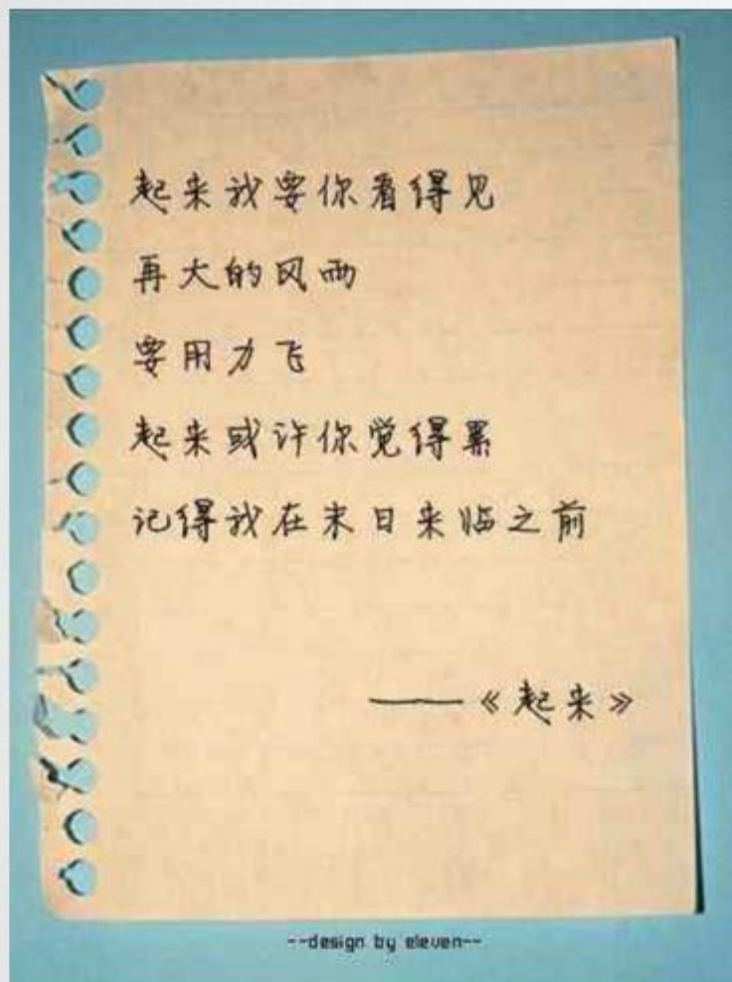


Houzz

前卫与亲近法则 ( MAYA )



如果能在新奇与熟悉这2者之间找到最理想的平衡点 ( sweet spot ) , 就能在商业上大获成功



我曾经失落失望失掉所有方向  
直到看见平凡才是唯一的答案

——「平凡之路」

## Step2. 让设计自我营销

# PET



Persuasion



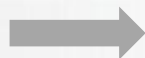
Emotion



Trust



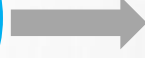
用户



无目标



有目标



达成目标

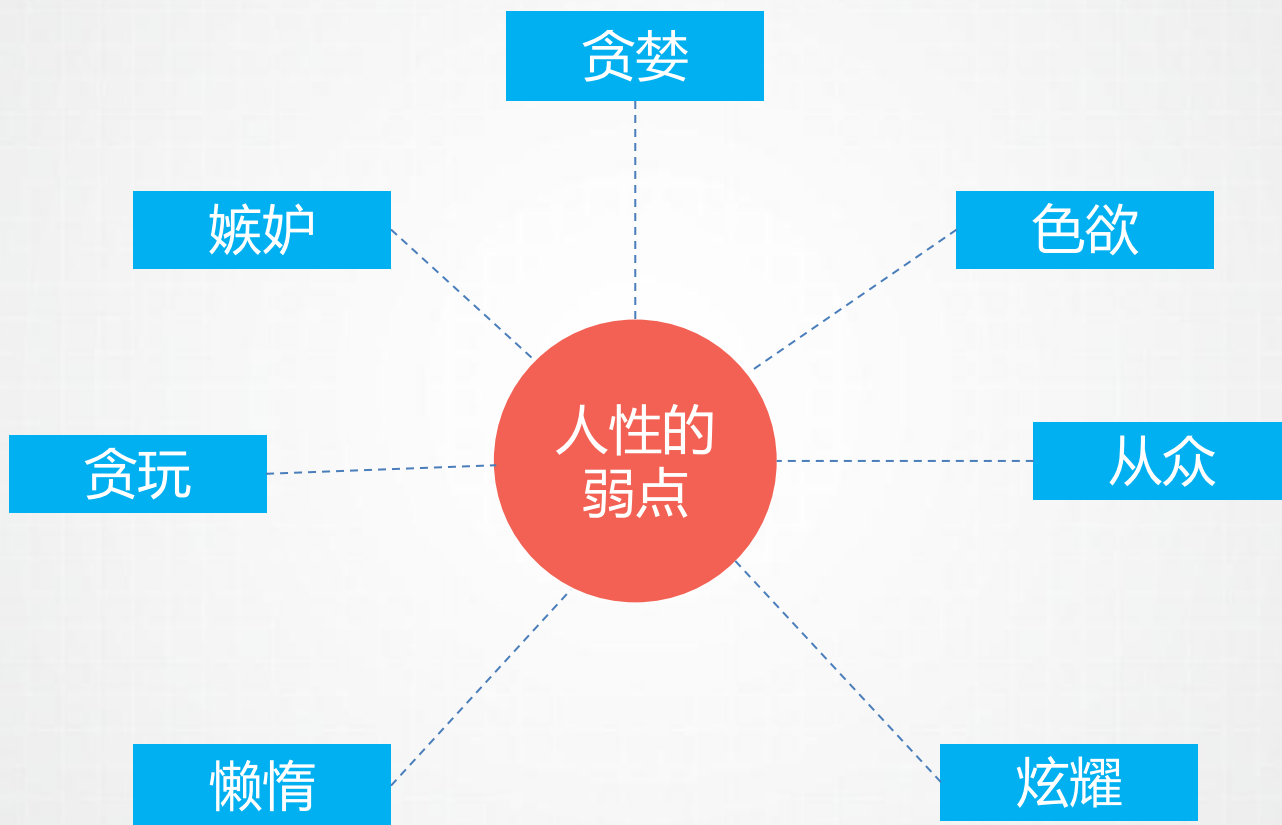
关注PET的设计



关注可用性的设计



# 利用人性的弱点进行PET设计



貪





# 利用人性的弱点——贪婪



## 重磅推荐



参与感：小米口碑营销内部手册

黎万强（小米联合创始人）

小米口碑营销内部手册，雷军亲笔作序。2014年经管类图书畅销第一

免费试读



易中天中华史：国家

易中天

易中天历史巨著，讲述3700年以来的我们的命运和选择！

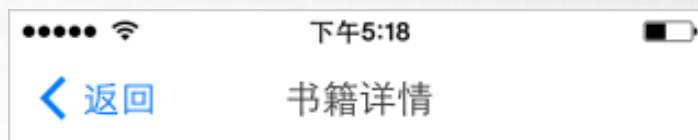
免费试读



三体（全三册）

刘慈欣

他单枪匹马，把中国科幻提升到了世界水平。雷军力荐！



东莞梦工厂

作者：刘大程

字数：210793字

原价：19.9元 纸书：58.0元

优惠价：9.9元

优惠购

立即阅读

加入书架

## 书籍简介

九十年代中期，汹涌而下的打工潮，如一股浩大的洪流，漫卷了一个时代。刘羽和曾皓是一对表兄弟，由于各自的原因，从湘西山村南下广东，汇入打工大军。他们既是众多打工者中普通的一员，又与普通打工者略有不同：他们爱好文学，在打工之余坚持写作，保持思考。泥沙俱下的打工生活，充满了喧嚣、繁华、混乱、动荡、不安、兴奋、快乐、迷茫、悲伤……他们经历着，记录着。如本书作者一

傲

Mooring ☁️☀️☀️ 勤劳的小蜜蜂又开始忙碌咯！新的一天新希望 🤖🤖 飞囉 🛩️🛩️🛩️

📌 收起 | 🔍 查看大图 | ⏪ 向左旋转 | ⏩ 向右旋转



@郭美美Baby  
weibo.com/u/1741865482



# 利用人性的弱点

## 炫耀



懒



白事一条龙

李伯安



电 13068393942 13212512996  
话 13452629969 13038362866

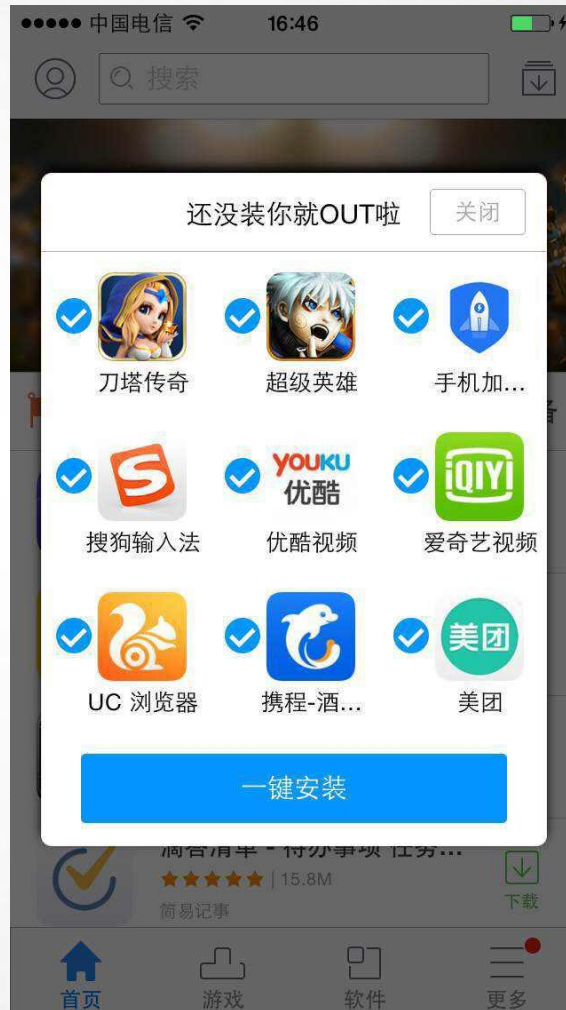
☯ 服务范围 ☽

乐队 舞台 气柱 拱门 道师  
锣鼓 冰棺 冰块 灵堂 寿衣  
棺材 香 蜡 纸  
发电机出租

# 利用人性的弱点

懒惰

神奇的“一键”：  
一键登录  
一键升级  
一键下载  
.....



众



# 利用人性的弱点

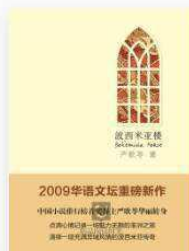
## 从众



狼图腾：2014纪念版  
姜戎



大教堂与集市  
【美】Eric S...



波西米亚楼  
严歌苓



《资治通鉴》管理日志



三生三世枕上书（初篇）



鬼吹灯之牧野诡事



UFO：中国史记  
金文



精品购物指南特刊（2014年1...  
《精品购物指...



知乎周刊·黑科技（总第058...  
知乎网编辑部



玩





# 利用人性的弱点

贪玩



淘宝抢双11红包

Step3: 高级用户杀手锏-想你所想

# 主动服务设计



## 在合适的时候教育用户



# 意料之外的惊喜



吊好，既耐用又美观。都是性价比非常高的产品。

之前膩膩推荐过的超好用资生堂发膜这次也会上架，这可是用一次就能让你的头发一下子柔顺服帖的东西~

还有一款台湾的粉刺针，价格不高，但对那些爱挤痘的同学是个不能缺的好东西。

最后还有款上周遗漏的kiss me 睫毛膏，这款跟上周纤长款的区别就是此款是浓密型的~刷出来的效果也是杠杠滴呢。。

好啦，本周上新就预告到这，谢谢大家的支持，请关注我们周五产品的详细



6

亲爱的乐乐兔，祝你生日快乐

播放全部

生日快乐

小紫荆儿童合唱团 - 亲子儿歌

When You're Gone

Avril Lavigne - When You're Gone

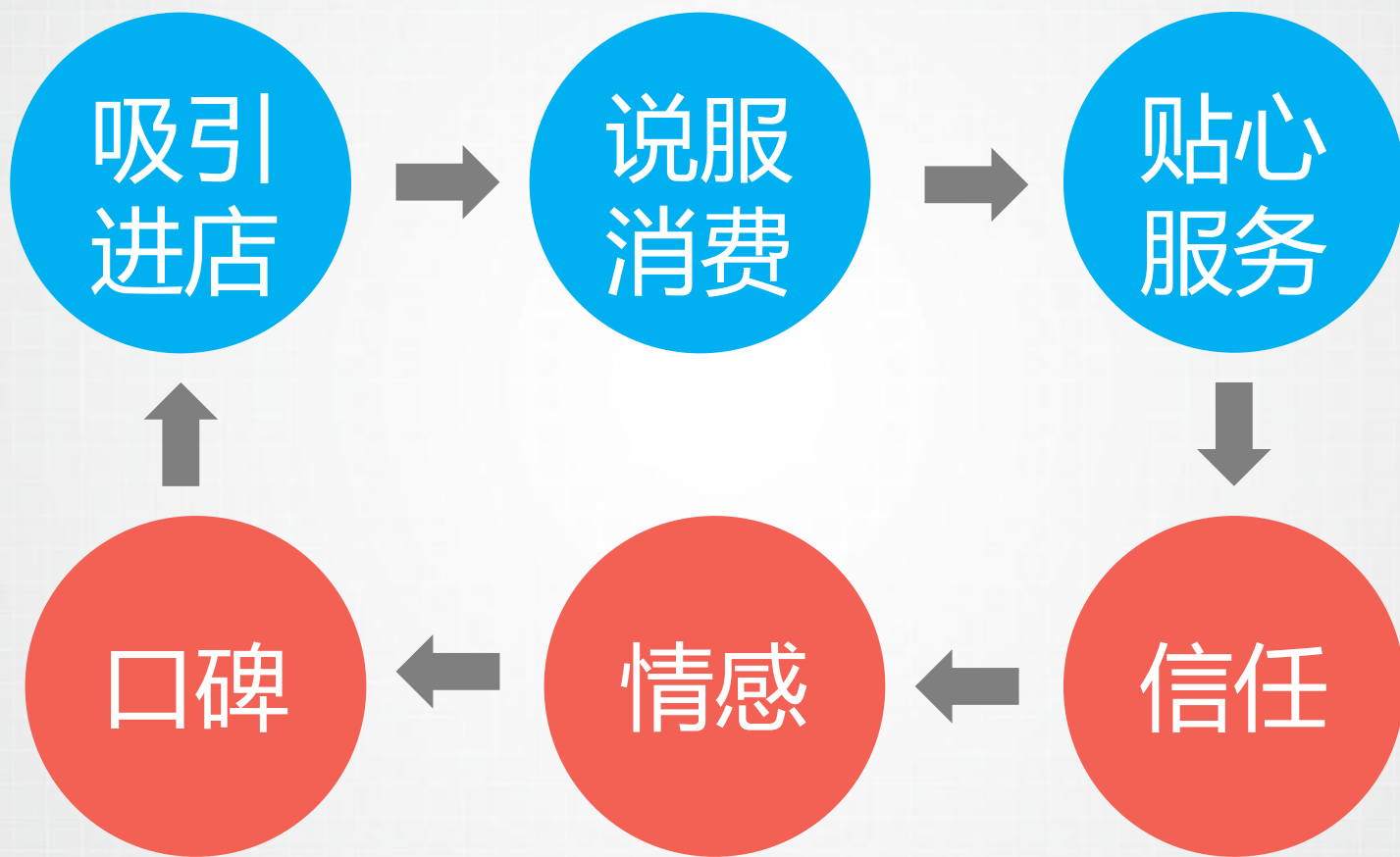
Better Man

Robbie Williams - Sing When You're Winning

走在冷风中

刘思涵 - 拥抱你

月半小夜曲



酒香也怕巷子深

设计不仅仅是关注用户界面

# 工作坊回顾

移动用户的趋势

利用人性的弱点

## PET自我营销设计

协作式设计

利用人性的情感

前卫与亲近性 ( MAYA ) 法则



# 五，设计实践

## 背景：

老龄化社会问题日益凸显，年轻人为了事业打拼事业背井离乡，常年与年迈的父母分居2地。老年人使不来年轻人的交流工具，子女也经常忽视和父母的交流。老年人非常的孤单，遇到紧急情况，子女不在身边更是危险。

## 任务：

设计一个服务减缓这个问题，可以移动APP或移动APP与实体服务相结合

## 步骤：

1. 挖掘问题的痛点，分析需求（20分钟）
2. 用交互原型表现需求，展示你的想法（40分钟）

**Thanks**

栾昊

微信




易信



俞静



 栾昊\_晴天雨



网易UEDC